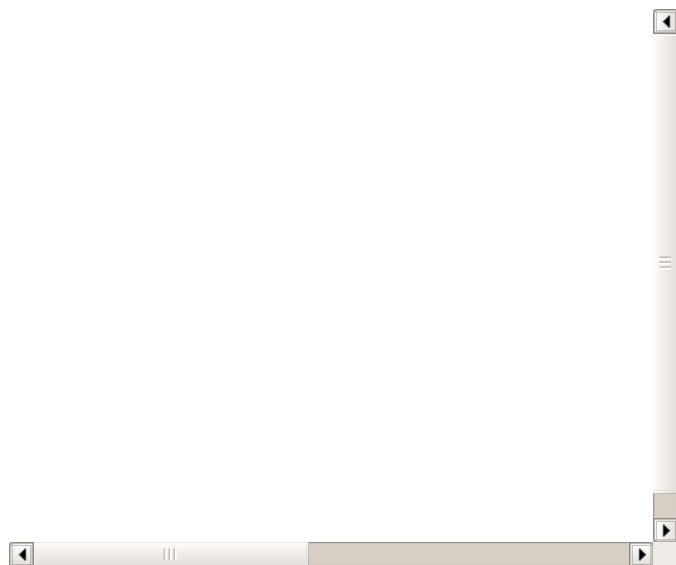




Слияние двух миров

[Главная](#) [Наши работы](#) [О компании](#) [Услуги](#) [Статьи](#) [Контакты](#)

2-B-2 Technology: эффективное развитие Вашего бизнеса



Компания "2-B-2 Technology" занимается развитием бизнеса. Наши специалисты с удовольствием окажут Вам свою помощь по следующим направлениям:

Организация бизнеса. Создание бизнеса с нуля.

Мы поможем найти и выбрать бизнес-идею, которую Вы будете воплощать в жизнь. Учтем все Ваши пожелания, интересы и требования. Окажем необходимую помощь начинающим бизнесменам и действующим бизнесменам в достижении их финансовой цели с минимальными расходами сил, времени и других средств.

Бизнес-планирование.

Предлагаем полный спектр услуг по бизнес-планированию. Бизнес-планы для привлечения инвесторов, успешной реализации бизнес-проекта, определения последовательности действий, анализа всех рисков, с которыми можно столкнуться и многого другого.

Разработка программ по привлечению потребительского внимания в сфере торговли

Разработка программ по привлечению потребительского внимания в сфере торговли ресторанного бизнеса, политической сфере. Разработка и методология внедрения рекламы и продвижения брендов, разработка и внедрение систем франчайзинга, маркетинговые исследования и многое другое.

Обучение персонала

Мы предлагаем услуги опытного бизнес тренера в следующих сферах: руководство подчиненными, лидерство, личная эффективность, тайм-менеджмент, организация продажи, обслуживание клиентов, телефонные переговоры, презентации и публичные выступления, управление персоналом, управление продажами, командирование.

Поиск по сайту

Найти

Бизнес-новости

[ОАО «МРСК Центра» в Воронеже демонстрирует энергосберегающие технологии](#)

[Редакция журнала «Mediasat» сформировала коллегию жюри премии «Media&Sat Leaders 2010»](#)

[TUI Travel признан лучшим туроператором Европы](#)

[Глобальное исследование Cisco продемонстрировало преимущества совместной работы в видеосреде во всей их полноте](#)

[АКМР: Тема V Ежегодного Саммита в Китае — «Работа на растущих рынках: коммуникации и бизнес, показатели эффективности»](#)

